

[Startseite](#)[Kleinanzeige aufgeben](#)[Mediadaten](#)[Besondere Werbeformen](#)[Über uns](#)[Bildergalerie](#)[Leserservice](#)[Jobangebote](#)[Briefkasten](#)[Impressum](#)

Ein Anzeigenblatt der

ORA

Flash

Hochofen-Banane: Längst nicht gegessen



Sie sollte ein unvergesslicher Moment im Kulturhauptstadtjahr 2010 werden: Die Banane des Künstlers Thomas Baumgärtel auf dem Hochofen Phoenix-West. Das Kulturhauptstadtjahr ist vorbei, Baumgärtel aber hält an seinem Vorhaben fest. Für ihn ist sein Projekt längst noch nicht gegessen. Er will die 5 Tonnen schwere, 30 Meter lange und 6,50 Meter hohe Frucht auf dem Hochofen installieren - getreu dem Motto von Fritz Pleitgen, Geschäftsführer der Ruhr.2010: „Die Kulturhauptstadt endet nicht 2010“. Was der Kölner Künstler weiter plant und wieviel Sponsorengelder er noch benötigt? Das steht im neuen Süd-Anzeiger, der am Mittwoch, 19. Januar, erscheint. Fotomontage: Baumgärtel